



# HOUTHAVENS **AMSTERDAM**

HOLLAND



Fashionably  
inspired  
**open space concept**

Ontwerp buitenruimte  
maakt **modecampus**  
**tot geheel**



Houthavens in de jaren dertig Houthavens in the 1930s

Tot de jaren zestig van de vorige eeuw werden de Houthavens in Amsterdam nog druk gebruikt waarvoor ze rond 1860 gegraven werden: het vervoer en de opslag van hout, per schip aangevoerd uit het noorden en oosten van Europa. Met de komst van de betonnen heipaal, verdween veel van die bedrijvigheid.

Aan de Danzigerkade, tussen de Nieuwe Houthaven en de Minervahaven is een levendige, unieke campus ontstaan, de boomstammen zijn opgevolgd door stijlvol vormgegeven kantoor- en hotelpanden. De eigenaar en opdrachtgever is de ontwikkelende belegger Heren2. Deze zag jaren geleden al kansen in de Houthavens, aan de zuidelijke IJ-oever, net ten westen van het centrum, binnen de ring.

*Houthaven considers as one of Amsterdam's newest trendy districts. Until the sixties of the last century, Houthaven – translated literally „timber harbor“ – was a storage location for wood, which cargo ships delivered from Northern and Eastern Europe. Today, as a creative center, it attracts businesses of all kinds including advertising-, design- and media-agencies and of course, fashion brands such as Tommy Hilfiger and Calvin Klein, who have opened their European headquarter in the distinctive Porcellis building of MVSA Architects. The outdoor area reflects the fashion business using a METTEN Stein+Design concrete paver in „High-Fashion-Print“ – design and herringbone pattern.*





Toen waren er nog veel industriële gebouwen en was de sfeer op de rommelige landtong schimmig en grimmig. Sindsdien echter is het hard gegaan. Heren2 sloopte de loodsen, saneerde de grond en zette er gebouwen neer die aantrekkelijk zijn voor veel-eisende huurders. Onder meer het internationale modebedrijf PVH, eigenaar van wereldmerken als Tommy Hilfiger en Calvin Klein is er neergestreken. De Europese tak heeft onder andere het markante gebouw Porcellis van MVSA Architects betrokken, pal op de kop van de Danzigerkade. Andere huurders op de campus zijn actief in design, de game-industrie en de horeca. Ook Heren2 zelf is er gevestigd, net als afsplitsing Dames2, dat projecten beheert voor de ontwikkelaar. Lies Schaberg van Dames2 is manager van het project voor de vormgeving en aanleg van de buitenruimte. „Heren2 wilde een buitenruimte waar mensen het prettig vinden om rond te lopen en te ontspannen, die er aantrekkelijk uitziet, ook vanuit de etages van de gebouwen en die past bij de kwaliteit van de gebouwen en van de huurders.“ Drie bureaus gingen de competitie aan om de opdracht, het Haagse ontwerpbureau Sant en Co won.

*Amsterdam, once hub of a trade empire, maintains today its status as creative capital. On the Danzigerkade, between the Nieuwe Houthaven and the Minervahaven, a vibrant, unique campus was created. The tree trunks which were once stored there made room for spectacular contemporary office and hotel buildings. Owner and client is investor Heren2, who recognized years ago the opportunities that Houthaven offers on the southern shores of the IJ sea arm. At that time, there were still many industrial buildings and the atmosphere on the headland was rather gloomy and infamous. Since then, much has changed and the old riverbanks of the IJ sea arm has gained an entirely new meaning: Heren2 has demolished the storehouses, reconstructed the ground and built attractive buildings for discerning tenants. Among many others, the international fashion company PVH, owner of global brands such as Tommy Hilfiger and Calvin Klein, has been settled there. The lifestyle company has relocated its European headquarter in the distinctive Porcellis building of MVSA Architects on the Danzigerkade. The investor himself has also settled there, just as his counterpart Dames2, a company that manages projects for the real estate company Heren2.*



## Perfecte verbinding tussen mode en vrijheid

Landschapsarchitect Sander Singor, namens het bureau betrokken bij het ontwerp, bezocht de locatie en zag dat de omgeving „heel industrieel is, met veel beton, veel ruimte en water. Ik zocht voor ons ontwerp het contrast op met deze prachtige havenwereld door de menselijke schaal, zachtheid, en organische vormen te introduceren. Het ontwerp combineert stenen van Metten Stein+Design in een visgraatpatroon, met daarop lensvormige groenobjecten, verspreid als druppels die achterblijven nadat water van een vloer is afgelopen.“ Voor het patroon van de vloer liet hij zich inspireren door het Engelse parket: „heel chique, verfijnd. Geen standaardvloer dus. Het is een patroon met drie stenen achter elkaar. Dankzij dat patroon en de dikte van de steen is de bestrating bestand tegen de manoeuvres van de grote facilitaire wagens. In de vloer zit een levendigheid die, naast het patroon, te danken is aan het materiaal. In het beton zijn om te beginnen betere kleurcontrasten mogelijk dan in ander materiaal. De levendigheid wordt versterkt door de variatie in de natuursteenpartikels in de stenen en de ruwheid van de toplaag. Door het patroon en het gebruik van vier verschillende kleuren doet de vloer wel denken aan een high fashion print en spiegelt zo de modebusiness die hier prominent aanwezig is.“

Architect Sander Singor, Buro Sant&Co, Den Haag



## Perfect connection between fashion and open space

*The PVH European Headquarter embodies the new creative energy of the Houthaven area and highlights the maritime history of the area. The proximity to the water inspired the architects from MVSA Architects, Amsterdam when designing the new headquarters of the two well-known fashion brands Tommy Hilfiger and Calvin Klein. Doubling the usual allowable height gives the building an impressive presence. Its oblique lines create dynamics and suggest the shape of a ship. The maritime effect is further enhanced by shiny aluminium and steel elements. Inside, the iconic building features sleek and detailed showrooms and workspaces on 12 floors and an about 12.000 square meters area, designed by Dan O'Kelly Studio, PVH Creative Services, and MVSA Architects.*

*The investors have been focused on a high quality of stay for the design of the open space area. „Heren<sup>2</sup> wanted an outdoor area where people enjoy to relax and to stay. An outdoor area, which also looks attractive from the floors of the buildings and meet the requirements regarding the quality of the buildings as well as the demands of the tenants“, Lies Schaberg from Dames<sup>2</sup> describes the open space concept. As manager of the project, she was responsible for the design and construction of the outdoor facility. Three agencies participated in the project tender. The contract was finally awarded to the office Sant en Co landscape architects, Den Haag. Landscape designer Sander Singor, involved in the design on behalf of Sant en Co, describes the local situation as follows: „The area is full of concrete, space and water. I created a contrast to this beautiful harbor world by incorporating gentleness and organic forms into our design. The design combines concrete stones from METTEN Stein+Design in herringbone pattern with lenticular green objects that resemble drops that linger when water has run off a floor. English parquet inspired the landscape architect for laying the stones: „Very chic, very refined. No standard floor. It is a pattern of three stones in a row. Due to the pattern and the stone thickness, the paving is suitable for heavy traffic. Besides a liveliness arises out of the floor, which comes from the pattern as well as the material. In addition, different natural stone aggregates and the roughness of the stone strengthened the liveliness of the floor. With its pattern and the use of four different colors, the ground is reminiscent of a high-fashion print, reflecting the fashion business, which is paramount.“*





## Groene duinen

Het groen en de bestrating bevindt zich voor een groot deel op het dak van de parkeergarage voor 600 auto's, iets wat niet te zien is. „Voor de bomen zijn bijzondere voorzieningen getroffen, zodat ze voldoende ruimte hebben. In totaal hebben we zo'n honderd duurzame groene plekken en duinen gerealiseerd. Op het centrale plein zijn de groene duinen hoger en geven ze de bezoekers beschutting voor de wind. Voor de groene ‚druppels‘ hebben we een combinatie van vaste planten en siergrassen gekozen. Die bieden de zachtheid en het organische dat een prachtig contrast geeft met de architectuur van de gebouwen.“

De bestrating en het patroon van groen verbinden de gebouwen en maken het gebied van 12.000 vierkante meter tot één geheel, tot en met de kaderand. Lies: „Dat had wat voeten in de aarde, maar lukte dankzij de medewerking van het Havenbedrijf. Dat is de eigenaar van de rand, die eerder gebruikelijk functioneel was ingericht, met naast elkaar kade, fietspad, groenstrookje, straat en trottoir. De nieuwe kaderand vergroot de openheid en toegankelijkheid, mensen kunnen overal wandelen en de kade is een geliefde plek geworden.“

Zij is blij met het resultaat "zeker sinds het groen aangeslagen is." Ook Sander is tevreden met het bereikte resultaat. Hij is ook blij dat de opdrachtgever voor een echt vernieuwend ontwerp durfde te kiezen. „Ik ken in ieder geval geen voorbeelden van deze combinatie van bijzondere visgraatbestrating en groene ‚lenzen‘. Het is een keuze die denk ik goed past bij pioniers in havenvastgoed.“

## Green dunes

*The major amount of greenery and paving is located on the roof of a car park for about 600 cars, which is not visible. „Special arrangements have been made for the trees so that they have sufficient space. In total, we have realized around one hundred sustainable green spaces and dunes. The green dunes on the main square are slightly higher and serve as a windbreak. For implementation the green ‚drops‘, we have selected a combination of perennials and ornamental grasses. They stand for softness and the organic – this combination forms a wonderful contrast to the architecture of the buildings.“*

*The paving and the green pattern connect the individual buildings with each other and thus, the whole area, which is about 12.000 square meters up to the dock, appears as a harmonious unit. Project manager Lies Schaberg: „The whole thing was not easy, but thanks to the cooperation of the port authority, it worked. The port authority is the owner of the dock, which was previously functionally equipped with a cycle path, a grass strip, a road and a pavement. The re-designed quay area increases the openness and accessibility. Now that people can walk everywhere, it has become a popular place.“ She is satisfied with the result: „Especially because it has become so green.“ Landscape architect Sander Singor is also convinced of the achieved results. Most of all, he is glad that the client has decided on a truly innovative design. „I know of no other example of this combination of herringbone pattern and green ‚lentils‘. In my opinion, it is a choice that fits well with this pioneering project in the range of port real estate projects.“*

## PROJECT- GEGEVENS

### PROJECT:

Houthavens, Danzigerkade  
in Amsterdam

### OPDRACHTGEVER:

Projectontwikkeling  
Heren2, Amsterdam  
Projectmanagement  
Dames2, Amsterdam

### ONTWERP:

Buro Sant en Co,  
Den Haag

### MATERIAAL:

METTEN La Linia® en  
Boulevard®

La Linia® fijngestraald  
met CleanTop®

Boulevard® geslepen

Boulevard® Feinsamtiert  
met CleanTop®

Formaten:  
40 x 20 x 12 cm

Hoeveelheid:  
ca. 12.000 m<sup>2</sup>