



DE STRUYTSE
HOECK
HELLEVOETSLUIS

NEDERLAND



Upgrade maakt
winkelcentrum
toekomstbestendig

Eenheid door
Metten-steentapijt



Nieuwe gevels, heel veel bloemen en een tapijt van sfeervolle grijze steen: een inrichting die je uitnodigt het hele centrum grondig te verkennen. Winkelcentrum De Struytse Hoeck in Hellevoetsluis is weer klaar voor de toekomst, dankzij ondernemers en een overheid die met vooruitziende blik samen kozen voor vernieuwing.

Juist dat de upgrade van het winkelcentrum in een samenwerking van winkeliers, vastgoedeigenaren en gemeente is gerealiseerd, zorgde volgens Martin Schellevis voor succes. De senior projectleider van de gemeente: "De eerste

stappen hebben we jaren geleden al gezet en tot op de dag van vandaag hebben we met zijn allen het doel voor ogen gehouden: het toekomstbestendig maken van het winkelcentrum." Daar begonnen de partijen al over na te denken, toen het winkelcentrum nog gewoon prima presteerde. Zo'n zeven jaar geleden zette alleen al de detailhandel op De Struytse Hoeck jaarlijks zo'n 160 miljoen euro om. Het centrum was met andere woorden een succes. Door goed te letten op de veranderingen in het gedrag en de behoefte van de consumenten, blijf je ook zo aantrekkelijk.



De „Struytse Boeketten“ vormen met hun kleurrijk voorkomen en variatie het ideale contrast met de moderne grijze bestrating van het winkelcentrum. De bloembakken zijn opgebouwd uit een combinatie van cortenstaal en hardhouten zitelementen.



De uitdaging: een Struytse Hoek dat de inwoner van Hellevoetsluis, de regiobewoner en de toerist een leuke middag geeft met een mooi aanbod en een aangename inrichting en uitstraling.

Gevelverbetering

Gevelverbetering en een herinrichting van de publieke ruimte vormen naast optimalisering van het aanbod, de basis van de vernieuwing. Alle gevels zijn opnieuw bekleed en voorzien van een uniforme luifel, die de winkelende consument beter beschermt tegen de regen. Marjan van Capelle is senior landschapsontwerper bij het Rotterdamse KuiperCompagnons, het bureau dat de opdracht kreeg voor het maken van een ontwerp van de publieke ruimte. Zij heeft al heel wat stads- en dorpscentra aangepakt. "Het centrum voldeed nog uitstekend, maar er waren toch al kritische geluiden. Er was behoefte aan meer terrassen waar je iets kunt eten en drinken. En mensen vonden delen donker en rommelig. De omgeving moest aantrekkelijker. We kozen daarom voor een vloer van stenen in één kleur en legden die van gevel tot gevel." De duurzame stenen van METTEN hadden vanaf het begin de voorkeur van de ontwerper. Vervolgens bleken ze in het aanbestedingsproces ook nog eens het beste te voldoen aan de eisen van de opdrachtgevers. De ontwerper is er blij om, onder meer vanwege de kwaliteitsuitstraling. Dat het gehele centrum geplaveid is met deze grijze kwaliteitssteen versterkt de samenhang van het geheel. Een sterk punt van METTEN noemt zij ook het meedenken met de ontwerpers. "We hadden een iets andere steen nodig voor het verhoogde plein op het parkeerdek. Dat was een lastige plaats die voor technische uitdagingen zorgde, maar METTEN leverde ook voor die locatie een steen met de dezelfde look&feel."

Zo strak en grijs als de bodem van het winkelcentrum is geworden, zo kleurrijk en afwisselend zijn de 'Struytse boeketten'. Zij staan in een combinatie van cortenstaal en zitelementen van hardhout. Elk seizoen biedt de beplanting andere geuren en kleuren. Zij nodigen uit het centrum verder te verkennen en bekijken. "Dat past bij het nieuwe gebruik van het winkelcentrum. Winkelende consumenten komen hier tegenwoordig niet meer alleen om snel iets te kopen, ze komen voor beleving, dingen zien en meemaken, om elkaar te ontmoeten. Hans de Wit, als voorzitter van de winkeliersvereniging belangrijk voor de vernieuwing, zei daarover in het AD: "Mensen komen juist om er langer rond te wandelen, lekker te kunnen zitten, een terrasje te pakken." Marjan: "Mensen vertelden in ons onderzoek ook dat ze meer groen heel belangrijk vinden. Met de Struytse boeketten voorzien we in de behoefte aan meer groen en bieden ruimte om te zitten."





Men kan met de boot naar het winkelcentrum varen. De masten in houtlook in de nieuw inrichting verwijzen naar de maritieme geschiedenis van Hellevoetsluis.



Behalve de 'Struytse Boeketten' en de strakke grijze vloer, draagt ook het water bij aan de nieuwe identiteit van het centrum. Het is gebouwd over en aan weerszijden van het Kanaal door Voorne uit 1829. Het kanaal verloor zijn functie als verbinding van Rotterdam met de zee, maar draagt nu bij aan de sfeer en het beeld van De Struytse Hoeck. Zoals de ontwerpster zegt: heel gaaf, je kunt met je boot naar het winkelcentrum. De houtlookmasten in de nieuwe inrichting verwijzen naar de maritieme geschiedenis van Hellevoetsluis, ooit de belangrijkste oorlogshaven van Nederland.

Meer beleving en meer ontmoeten. Dat is de sleutel tot de nieuwe winkelende consument. Ook daarin speelt de METTEN-steen een cruciale rol. "De stenen zijn bij evenementen en voorstellingen podium en informele zitplaats – bijvoorbeeld op de luie trappen – tegelijk," aldus de ontwer-

per. Ook dan zorgen ze voor eenheid en samenhang in een nieuwe, levendige Struytse Hoeck.

METTEN Stein+Design leverde 20.000 m² Boulevard in drie formaten: 50 x 25 x 8 cm, 40 x 20 x 8 en 30 x 15 x 8 cm. De stenen zijn geslepen en aanvullend 'Feinsamtiert' en voorzien van een duurzame aanvullend beschermende CleanTop[®] bovenlaag. Op het verhoogde plein van de parkeergarage kwamen 2.500 m² steen, ook geslepen en in 'Feinsamtiert' uitvoering met CleanTop[®] in de formaten 50 x 25 en 50 x 50 cm in 6 cm dikte: dunner omdat het materiaal daar is verwerkt op tegeldragers. In de gehele vloer zijn, ondanks verschillende producties, formaten en diktes geen kleurverschillen waar te nemen. Daarmee versterkt de technische kwaliteit van METTEN het beoogde effect: samenhang van De Struytse Hoeck.

PROJECT- GEGEVENS

PROJECT:

De Struytse Hoeck,
Hellevoetsluis

ARCHITECTENBUREAU:

KuiperCompagnons,
Rotterdam

MATERIAAL:

METTEN Boulevard®
Feinsamtiert met
CleanTop®
Zilvergrijs

Formaten:

50 x 25 x 8 cm

40 x 20 x 8 cm

30 x 15 x 8 cm

50 x 50 x 6 cm

50 x 25 x 6 cm

Hoeveelheid:

ca. 22.500 m²